



## La influencia económica y comercial de los idiomas de base española



### ***Presentación del libro ‘La influencia económica y comercial de los idiomas de base española’, del Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía y Empresa***

**Miércoles, 28 de noviembre, 2018**  
**Instituto Cervantes. Calle de Alcalá, 49, Madrid**

El director académico del Instituto Cervantes de Madrid, Richard Bueno Hudson, y el secretario general técnico del Ministerio de Economía y Empresa, José María Alonso Monforte, presentarán el próximo 28 de noviembre, a las 19.00 horas, en la sede del Instituto Cervantes de Madrid, un estudio sobre el rol desempeñado por el idioma español y algunas de sus lenguas derivadas en el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales entre países de diversos ámbitos y culturas.

En el acto intervendrán también dos de los autores que han colaborado en el libro: Aitor García Moreno, experto en lenguas judeoespañolas, y Dolores Elizalde, gran conocedora de Filipinas y las islas de Micronesia.

El volumen ha sido editado por el Ministerio de Economía y Empresa con la colaboración del Instituto Cervantes, el Centro Sefarad Israel y la Casa Asia.