

NACE `ALENTA`, PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL OLIVAR QUE DARÁ VOZ AL SECTOR

Esta iniciativa es una firme apuesta de CITOLIVA por el desarrollo tecnológico y la competitividad del sector del olivar a través de la innovación e investigación, creando un punto de encuentro entre los actores que representan al conjunto de este sector en nuestro país

Mengíbar, Jaén, 17 de Febrero de 2011. El Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva, CITOLIVA, en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) y la Universidad de Jaén (UJA) ha puesto en marcha la Plataforma Tecnológica del Olivar `ALENTA`, cuya misión es **agrupar a todos los agentes implicados en el sector oleícola en España para impulsar la innovación en el sector y mejorar su competitividad**. Su presentación oficial está prevista para el mes de mayo.

ALENTA nace con el propósito de convertirse en un **foro de trabajo, cooperación y reflexión** capaz de **detectar las necesidades tecnológicas del sector e identificar las principales líneas estratégicas de investigación**, fomentando un entorno favorable para la generación de proyectos de I+D+i orientados a las necesidades empresariales y promoviendo políticas nacionales de innovación para el sector. Para ello, cuenta con el **apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación**.

Esta iniciativa se conforma como **un único foro para el sector del aceite de oliva en nuestro país**. Su objetivo pasa por convertirse en una **plataforma referente de interlocución** entre el tejido empresarial, centros tecnológicos, organismos públicos y de investigación, así como universidades. Para ello, ALENTA tiene la intención de revitalizar los canales de comunicación existentes entre todas ellas. Por tanto, está abierta a **todos los actores de la cadena de valor del sector del olivar que quieran participar**, desde los productores hasta los consumidores, pasando por la industria auxiliar y las empresas agroalimentarias, así como todas aquellas actividades empresariales y de investigación que estén vinculadas con el aceite de oliva.

Con el objetivo de conseguir la mayor masa crítica, CITOLIVA pone a disposición de las empresas interesadas en adherirse el teléfono 953221130, así como el correo electrónico secretaria@alentaolivar.es al que podrán remitir todas sus peticiones.

Las acciones de la plataforma estarán orientadas a posibilitar el desarrollo y la competitividad de la industria aceitera en España, con el fin de **responder a los retos tecnológicos a los que se enfrenta actualmente este sector**. Para ello, ALENTA actuará dentro del ámbito de la Investigación, Desarrollo e Innovación.

Con su lanzamiento, CITOLIVA refuerza su posicionamiento estratégico como referente en innovación y tecnología del sector oleícola, abarcando todos los eslabones de la cadena de valor, y a la vez, mejorando la posición competitiva de un sector en auge. *“Como Centro tecnológico, la entidad cumple una función fundamental que consiste en allanar el camino para que la innovación pueda tener lugar en el sector oleícola”*.



CITOLIVA

CITOLIVA, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, es una fundación privada sin ánimo de lucro, creada para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola. CITOLIVA responde a estos desafíos identificados durante años de experiencia profesional, a través de la profesionalización e introducción de estrategias innovadoras y tecnológicas en el sector del aceite y del olivar.

Sus principales objetivos son posicionarse como Centro Tecnológico referente a nivel nacional e internacional y reforzar su función como *eje de interconexión* entre las Unidades de Investigación y el Sector Oleícola.

La vocación de CITOLIVA siempre ha sido desarrollar una nueva manera de hacer las cosas y de usar la investigación de mercados y del sector, para poder obtener información útil, en términos de tecnología e innovación, que ayude en el proceso de toma de decisiones, la creación de valor y la proyección sectorial.

