



Organizaciones que trabajan por el bienestar de las personas mayores reclaman en un manifiesto un papel activo y protagonista de las personas mayores en la sociedad

- **Amigos de los Mayores, Fundación Pilares, Envejecimiento en Red y Matia Fundazioa se unen para firmar un manifiesto con motivo de la celebración el 1 de octubre del Día Internacional de las Personas Mayores**
- **El vídeo de la campaña #SoyMayorSoyComoTú visibiliza que los deseos, inquietudes y derechos no caducan al cumplir los 65 años**
- **La infravaloración y los estereotipos, entre otras causas, están excluyendo a las personas mayores, a pesar de mantener intactas sus capacidades y representar ya el 18,6% de la población española, superando incluso a los menores de edad. En 50 años serán más de un tercio (34,5%) de la población**

En una iniciativa novedosa, Fundación Amigos de los Mayores, Fundación Pilares, Envejecimiento en Red y Matia Fundazioa, todas ellas organizaciones que trabajan por el bienestar de las personas mayores, han sumado conocimientos y reflexiones para lanzar un mensaje único con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas Mayores. Una conmemoración que se celebra el próximo domingo 1 de octubre bajo el lema “Aprovechamiento del talento, la contribución y la participación de las personas mayores en la sociedad”.

Las cuatro organizaciones firmantes quieren poner en valor la capacidad de contribución de las personas mayores y reivindicar su papel protagonista en la sociedad actual.

A través de un manifiesto que se articula en cuatro bloques, los firmantes abogan por un modelo de atención y cuidado basado en la atención integral y centrada en la persona que reconozca e impulse **la autonomía personal, el ejercicio de derechos, la calidad de la atención y el incremento de la calidad de vida como base para facilitar la participación social y la continuidad de cada proyecto de vida.**

También reclaman a la sociedad un **cambio de actitud hacia las personas mayores desterrando estereotipos** que asocian vejez con incapacidad, enfermedad o tristeza y **que conducen a la exclusión y la soledad no deseada**, al tiempo que solicitan el fomento de herramientas ciudadanas y colaborativas como el voluntariado que faciliten un papel activo y protagonista a las personas mayores.

Los firmantes del manifiesto ponen en valor el papel de este colectivo heterogéneo como soporte del estado de bienestar en unas sociedades modernas en las que las personas mayores constituyen un recurso muy importante para la familia, la comunidad



y la sostenibilidad de la economía. Destacan, asimismo, su **capacidad creativa y talento y su contribución a la innovación** señalando que “si la creatividad es la combinación y la transformación de elementos para obtener otros novedosos, las personas mayores tienen un impresionante bagaje de experiencias y conocimientos para ser creativos”.

En definitiva, el manifiesto aboga por diluir la imagen negativa y estereotipada de la vejez, en defensa de un movimiento **a favor de la normalización, del trato como iguales y recuerda que cuando una persona cumple 65 años no desaparecen sus deseos, necesidades, preferencias, ni expectativas**: “Su estilo de vida sigue siendo el mismo, afirman. Se sigue siendo la misma persona. La lucha por el mantenimiento de una identidad más allá de la que marca la edad, es la lucha de este grupo de personas que se salen de los estereotipos establecidos. Apostamos por una sociedad en las que las edades se diluyen y las diferencias “basadas en la edad” se desvanecen.

Leer el manifiesto completo: soymayorsoycomotu.com

Un vídeo para sensibilizar a públicos de todas las edades

Como una imagen vale más que mil palabras, Amigos de los Mayores, Fundación Pilares, Envejecimiento en Red y Matia Fundazioa han acompañado el manifiesto con un vídeo en el que **personas de diferentes grupos de edad**, niños, adolescentes, jóvenes, adultos... **ponen cara a anhelos, vocaciones, deseos...** Pero en todos los casos la voz en ‘off’ es la de una persona de 85 años que nos dice que le gusta divertirse con su familia y amigos, que las amistades forman parte de su vida, que quiere gustar, que todos los días sigue aprendiendo... Una forma de visibilizar que todas esas afirmaciones no son exclusivas de un determinado grupo de edad y que forman parte también del colectivo de personas mayores que quieren y pueden seguir decidiendo sobre su vida porque los derechos no caducan con la edad.

Enlace al vídeo: soymayorsoycomotu.com



Manifiesto

Como organizaciones que trabajamos por el Bienestar de las Personas Mayores y con motivo de la conmemoración del 1 de octubre, Día Internacional de las Personas Mayores, las organizaciones abajo firmantes, sumándonos al lema propuesto por Naciones Unidas para este año 2017 que ahonda en el “aprovechamiento del talento, la contribución y la participación de las personas mayores en la sociedad”, manifestamos conjuntamente que:

1. Defendemos la dignidad a lo largo de la vida mediante la promoción de la autonomía personal, el ejercicio efectivo de derechos y el mantenimiento de una buena calidad de vida como base para facilitar la participación social y la continuidad de los proyectos de vida de las personas mayores.
2. Entendemos que la calidad de la atención y de los cuidados, cuando estos sean requeridos, debe pasar por la aplicación de un modelo de Atención Integral y Centrada en la Persona (AICP) en el que contribuyan de manera cooperativa profesionales, familiares, amistades, agentes de la comunidad y administraciones públicas, adaptándose de manera personalizada a las características de cada persona.
3. Reivindicamos poner fin a la soledad no deseada y al aislamiento a los que cada día se ven sometidas más personas mayores, situación que puede afectar a su salud física y mental.
4. Reclamamos a toda la sociedad un cambio en la forma de ver y tratar a las personas mayores, desterrando a su vez estereotipos que asocian vejez con incapacidad, enfermedad o tristeza y que conducen a la exclusión y la soledad no deseada.
5. Reivindicamos el fomento de herramientas ciudadanas y colaborativas como el voluntariado que, frente a la soledad, faciliten a las personas mayores ganar en autoestima, desarrollo personal y social, autonomía y un papel activo y protagonista en la vida de nuestras familias, barrios, pueblos y ciudades.
6. Reivindicamos el papel protagonista de las personas mayores en la generación de bienestar de la vida ciudadana. Las personas mayores participan activamente en la promoción de entornos amigables fomentando una recuperación más racional de los espacios públicos, de las relaciones entre los ciudadanos, de las transferencias de cuidados... de todas esas pequeñas cosas que hacen que la vida cotidiana sea un poco más humana y más satisfactoria para todos y todas. Nos sumamos en la creación de entornos de vida facilitadores donde poder vivir y convivir juntos.
7. Luchamos contra la imagen negativa y estereotipada de la vejez, en defensa de un movimiento a favor de la normalización, del trato como iguales. Cuando una persona cumple 65 años no desaparecen sus deseos, necesidades, preferencias, ni expectativas. Su estilo de vida sigue siendo el mismo. Se sigue siendo la misma



persona. La lucha por el mantenimiento de una identidad más allá de la que marca la edad, es la lucha de este grupo de personas que se salen de los estereotipos establecidos. Apostamos por una sociedad en las que las edades se diluyen y las diferencias “basadas en la edad” se desvanecen.

8. Defendemos el papel indiscutible de las personas mayores como soporte al estado de bienestar y ciudadan@s de pleno derecho. En las sociedades modernas, cada vez más envejecidas, las personas mayores constituyen un recurso muy importante para la familia, compartiendo responsabilidades en torno al cuidado; la comunidad, a través de la ayuda mutua entre vecinxs o el voluntariado; y la sostenibilidad de la economía, desde empleo, el consumo o con la transmisión de sus experiencias y conocimientos.
9. Es habitual asociar la innovación a la juventud. La investigación y los hechos demuestran que la creatividad, la inspiración y el talento no son cuestión de edad.
10. Si la creatividad es la combinación y la transformación de elementos para obtener otros novedosos, las personas mayores tienen un impresionante bagaje de experiencias y conocimientos para ser creativos.
11. Creemos que las personas mayores contribuyen de manera imprescindible a la innovación en todos sus ámbitos (social, de productos o tecnológica, etc.). Por tanto, apostamos por estrategias que faciliten oportunidades y cauces adecuados para la participación de las personas mayores en equipos intergeneracionales y heterogéneos, favoreciendo la diversidad.
12. Así podremos asegurar la transmisión del conocimiento acumulado y su contribución a la sociedad.



Datos de interés

Las personas mayores representan ya el 18,6% de la población española, superando incluso a los menores de edad. En 50 años serán más de un tercio (34,5%): ¿seguiremos dando la espalda a 1 de cada 3 ciudadanos/as, tomando decisiones por ellos/as, sin dejarles participar?

1 de cada 5 personas en nuestro país tiene 65 años o más: 8.767.426 personas mayores (18,6% de la población), superando al conjunto de los menores de edad (8.339.873 personas de menos de 18 años, 17,9%).

En España hay casi 2 millones de personas mayores viviendo solas (1.933.000), un 4% más que hace un año. Aunque vivir solo no tiene por qué ser sinónimo de sentirse solo, la mayoría de las personas mayores que viven solas reconocen sentimientos de soledad o aislamiento (59% según estudio Inmserso-CIS).

La soledad no deseada no es un estado de ánimo, sino que puede afectar a la salud física y mental. En las personas mayores es factor de riesgo de pérdida de autoestima, depresión, deterioro cognitivo, demencia, pérdida de movilidad, hipertensión, enfermedades cardiovasculares y mortalidad temprana, entre otras.

En muchos casos, por causa de la crisis económica, los mayores acogen y mantienen en sus casas a los familiares, también realizan aportaciones de tipo económico con el recurso de su pensión y sus ahorros. Los hogares cuya fuente principal de ingresos es una prestación de jubilación están aumentando durante el periodo de crisis hasta alcanzar el 20% del total de hogares del Estado en 2013. La mayor proporción de hogares sustentados por personas que cobran una prestación de jubilación se encuentra en las comunidades autónomas de Castilla y León (24,7%) y Asturias (24%), donde casi 1 de cada 4 hogares está sustentado por una persona jubilada, (Fuente: Observatorio Social de las Personas Mayores (CC.OO., 2014).

A pesar de un cierto declive funcional asociado a la edad, las personas mayores por su experiencia, sabiduría y conocimiento realizan contribuciones sustanciales a su familia, a su comunidad y a sus lugares de trabajo. También se ocupan del cuidado de sus nietos/as para facilitar la conciliación y cuidan de familiares dependientes, realizan voluntariado en el marco de numerosas ONG y entidades sin ánimo de lucro. Las personas mayores, además, como consumidoras impulsan el desarrollo de nuevos productos y servicios adaptados a sus necesidades y demandas.



Ignorar la contribución de las personas mayores al enriquecimiento social y económico provoca la infrutilización de su talento y una percepción errónea de sus capacidades, habilidades y conocimiento, muy útiles en economías de servicios.